

ТРЕТИЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

24 НОЯБРЯ 2016 ГОДА. ДЕНЬ ПЕРВЫЙ.

09:00 09:45	СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ ГОСТЕЙ		
09:45 10:00	ОТКРЫТИЕ ФОРУМА		
	КРУГЛЫЕ СТОЛЫ	ДЕБАТЫ	МАСТЕР-КЛАССЫ
10:00 12:00	<p>«Поддержка и законодательное регулирование легкой промышленности: баланс интересов бизнеса и государства»</p> <p>Модератор: Виктор Евтухов, Заместитель министра промышленности и торговли РФ</p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Check-up приоритетов развития отрасли и анализ текущих результатов господдержки. • Достаточное ли внимание государство уделяет отрасли? • Оценка состояния инвестиционной привлекательности отрасли. • Как можно усилить эффективность взаимодействия, сохранив интересы и границы ответственности? 	<p>Дебаты «Высококвалифицированные кадры - привлекать зарубежных специалистов или возвращать самим?»</p> <p>Проводит: Юлия Ханьжина, Руководитель департамента поддержки кадрового обеспечения промышленного роста направления «Молодые профессионалы» АСИ</p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стоит ли использовать трансфер знаний из-за рубежа? • Как улучшить эффективность взаимодействия предприятий и образовательных учреждений? • Что необходимо усилить для популяризации профессий в легкой промышленности в России? • Стоит ли нанимать международных высококвалифицированных специалистов или мы должны идти своим путем развития, возрождать собственную школу подготовки профессиональных кадров? 	<p>Мастер-класс PR для предприятий легкой промышленности.</p> <p>Проводят: Александра Подпоронова, Эксперт по PR и маркетинговым коммуникациям Роман Савкин, Основатель Reach Heaven</p> <ul style="list-style-type: none"> • PR инструменты, их использование для развития бизнеса и стимулирования продаж? • Как правильно позиционировать бренд в потребительском сегменте, чтобы занять свою нишу?
12:15 14:15	<p>«Он-лайн/офф-лайн ритейлеры VS производители-шаг на встречу или как продукту начать продаваться он-лайн/попасть на полки крупных торговых сетей?»</p> <p>Модератор: Денис Пак, Директор департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга России</p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обсуждение вопросов сбыта продукции легкопромышленных предприятий на российском и зарубежных рынках между представителями производителей и торговых организаций. 	<p>«Доступное финансирование легкой промышленности. Миф или реальность?»</p> <p>Модератор: Алексей Бобровский, Ведущий ТК «Россия 24»</p> <p>Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • С какими препятствиями сталкиваются предприятия при получении кредитов? • Могут ли выдержать условия высоких процентных ставок и сложности процедур получения банковских кредитов? 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Какова динамика размещения заказов у российских предприятий? • Как производителям правильно выстроить работу с онлайн/офлайн магазинами? • По каким критериям крупные магазины ведут отбор? • Какие возникают сложности у ритейлеров в работе с производителями? Опыт и истории успеха. 	<ul style="list-style-type: none"> • Обсуждение вопросов доступности финансирования реального сектора экономики для развития производства и создания эффективных механизмов по льготному кредитованию. • Каковы результаты существующих инструментов финансовой поддержки? 	
15:00 17:00	<p>«Межотраслевая кооперация: чем может быть полезна легкая промышленность для других отраслей экономики?»</p>	<p>«FashionNet: реализация потенциала российских дизайнеров и брендов в условиях трансформации мирового рынка моды»</p>	
<p>Модератор: Сергей Павлов, руководитель практики Ernst&Young</p>	<p>Модератор: Александр Шумский, Исполнительный президент Национальной палаты моды</p>		
<p>Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что может предложить современная легкая промышленность для развития других отраслей экономики России? • Каковы потребности в такой продукции отраслей машиностроения, сельского хозяйства, медицины. • Вопросы доступности сырья и материалов для легкой промышленности. • Достаточно ли существующих и возможных поставщиков, их производственной мощности, уровня качества поставляемых продуктов, способов и цены доставки? 	<p>Вопросы к обсуждению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мировой передел индустрии моды – как учесть глобальные тенденции в построении дизайнерских бизнес-моделей в России? • FashionNet как часть национальной технологической инициативы (НТИ): проблемы или новые возможности? • Влияние технологий на цепочку поставок в моде – разрушение или новый формат? • Как повысить конкурентоспособность российских дизайнеров и брендов, используя НТИ? • Какие барьеры существуют для развития на внутреннем рынке и для экспорта? • Какие сегменты наиболее перспективны для российских дизайнеров – сегодня и завтра? • Как использовать инфраструктуру легкой промышленности для масштабирования микробизнеса дизайнеров? 		

ТРЕТИЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

25 НОЯБРЯ 2016 ГОДА. ДЕНЬ ВТОРОЙ.

09:00 10:00	СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА		
	КРУГЛЫЕ СТОЛЫ	ДЕБАТЫ	МАСТЕР-КЛАССЫ
10:00 11:45	«Заказ госкомпаний от размещения до исполнения - современные тренды и эволюция госрегулирования» Модератор: Денис Пак, Директор департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка	«Одежда для обучающихся: проблемы отрасли и пути их решения» Модератор: Максим Протасов, Руководитель Роскачества	Мастер-класс ISPO-MUNICH «Как повысить коммерческий эффект от участия в выставке?» Проводит: Руслан Ильин, Представитель ISPO-MUNICH в России
	Вопросы к обсуждению: <ul style="list-style-type: none"> Современные правовые, инфраструктурные и организационные решения по развитию сферы закупок. Опыт участия предприятий легкой промышленности в исполнении государственного заказа. Оценка заказчика. Какие реальные возможности есть у малого и среднего бизнеса для участия в госзакупках? Какое влияние оказывают производители отрасли легкой промышленности на развитие системы государственных контрактов? 	Вопросы к обсуждению: <ul style="list-style-type: none"> Текущая ситуация «на полке» глазами организации, занимающейся исследованием качества товаров. Сырьевое обеспечение - проблемы и решения глазами компаний-производителей. Ретроспектива вопроса: что изменилось в 2016 году по сравнению с прошлыми годами? Основные требования безопасности и нарушения, выявляемые контрольно-надзорными органами: статистика, меры реагирования? 	<ul style="list-style-type: none"> Какие задачи может помочь решить грамотно организованное участие? Как правильно подготовиться к работе на выставке? Как оценить эффективность участия?
12:00 14:00	«Легкая промышленность сегодня - вклад в развитие будущего» Модератор: Евгений Рыжов, Заместитель директора департамента Минпромторга России	«Контрактное производство. Заказчики VS производители или трудности перевода» Модератор: Алексей Гребцов, Председатель правления «Российская Оутдор Группа»	
	Вопросы к обсуждению: <ul style="list-style-type: none"> Качество продукции легкой промышленности влияет на качество жизни каждого человека, также велико ее социально-экономическое значение для всего общества. Одни из современных трендов, которые оно диктует: «Чистые технологии производства», требования к средствам индивидуальной защиты, развитие IT и спортивной индустрии. Как реагируют на этот запрос российские производители? 	Вопросы к обсуждению: <ul style="list-style-type: none"> Каковы основные проблемы и преимущества развития контрактного производства в России? Пути привлечения заказов. Потребности заказчика и возможности производителя. 	
14:30 16:00	ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЕАЭС: ПСИХОЛОГИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА ИЛИ СОПЕРНИЧЕСТВА?»		
16:10 16:30	ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ КОНКУРСА «ТОП-10 ГОДА»		